

WEMALO expandiert nach Kenia:

Deutsches Cloud-WMS treibt Digitalisierung der Logistik in Ostafrika voran

Hamburg/Nairobi, 19.08.2025 – Die 4elements-Gruppe setzt mit WEMALO ihre internationale Expansion fort und ist offiziell in Kenia gestartet. Das Unternehmen bietet das erste cloudbasierte Warehouse-Management-System (Cloud-WMS) für effizientes Multi-Client-Management, das speziell auf die Bedürfnisse moderner Logistikdienstleister und Fulfillment-Anbieter zugeschnitten ist. Ziel ist es, die Logistikbranche in Ostafrika durch digitale, dezentrale und skalierbare Lösungen voranzubringen.

„Meine Reisen und Gespräche in Nairobi haben gezeigt: Die Logistik in Afrika ist bereit für den nächsten Schritt. Gemeinsam mit lokalen Partnern und einem kleinen Team bauen wir aus dem neu eröffneten Büro in Nairobi ein flexibles Fulfillment-Netzwerk auf, das Onlineshops und Logistiker in Ostafrika effizient miteinander verbindet“, sagt Stefan Franke, Geschäftsführer der 4elements-Gruppe. „Mit WEMALO können kleine und mittlere Lagerdienstleister sofort loslegen – ohne hohe Investitionen, zeitlichen Aufwand oder langwierige Schulungen.“

Mit dem Schritt nach Kenia öffnet sich WEMALO erstmals in größerem Umfang für den afrikanischen Markt. Der Markteintritt ist strategisch begründet: Kenia gilt als einer der dynamischsten Logistikmärkte Afrikas. Der E-Commerce-Markt wächst dort rasant mit jährlichen Zuwachsraten von 15-20 % und einer prognostizierten Steigerung des Marktvolumens von 2,3 Mrd. USD im Jahr 2023 auf 3,8 Mrd. USD bis 2028. Bisherige Softwarelösungen können den Anforderungen der Logistiker in der Region oft nicht gerecht werden, da sie zu unflexibel oder zu teuer sind – vor allem für kleine und mittelständische Anbieter. Entsprechend organisieren die meisten Lager in Ostafrika das Fulfillment mit manuellen Prozessen und Listen, was zu Fehlern und Lieferverzögerungen führt und den Auftraggebern wenig Transparenz bietet. WEMALO schließt diese Lücke mit einer sofort einsatzbereiten Cloud-Lösung, die sich dank modularer Struktur genau an die spezifischen Anforderungen vor Ort anpasst.

Bisher lag der Fokus von WEMALO vor allem auf Deutschland, wo die Lösung bereits bei einer Vielzahl mittelständischer Logistikdienstleister erfolgreich im Einsatz ist. Darüber hinaus wird die Software auch international genutzt – etwa von H&M in Australien. Die in Hamburg entwickelte und zu 100 % in Deutschland betriebene Lösung zeigt damit, dass ein deutsches Unternehmen weltweit Impulse für die Digitalisierung der Logistik setzen kann.

Über WEMALO

WEMALO ist eine cloudbasierte Software zur Steuerung von Lager- und Fulfillmentprozessen – speziell entwickelt für Logistikdienstleister und Fulfillment-Anbieter, die mehrere Kunden zentral verwalten. Als erstes Cloud-WMS für effizientes Multi-Client-Management verbindet WEMALO Händler, Lager und Versanddienstleister in einem zentralen System.

Bestellungen, Bestände und Versandinformationen werden automatisch ausgetauscht – dank integrierter Schnittstellen, sogenannter API-Anbindungen, zu Shopsystemen wie Shopify oder WooCommerce, Marktplätzen wie Amazon oder eBay und internationalen Versanddienstleistern wie DHL, FedEx, UPS und lokalen Anbietern. So lassen sich neue Kunden, Partner oder Lagerstandorte in wenigen Tagen anbinden – ohne aufwendige IT-Projekte oder lange Schulungen.

WEMALO bietet zudem ein modernes Bestandsmanagement in Echtzeit, ein integriertes Partnernetzwerk sowie eine automatisierte Abrechnung sämtlicher logistikbezogener Leistungen. Das sorgt für volle Transparenz, beschleunigt Prozesse und verbessert die Liquidität. WEMALO ist weltweit im Einsatz und besonders für kleine und mittelständische Anbieter geeignet, die flexibel wachsen und ihren Kunden einen hohen Digitalisierungsgrad bieten wollen.

Weitere Informationen unter: www.wemalo.com

Pressekontakt

Jenny Wille
Senior Marketing Managerin und PR
WEMALO – eine Marke der 4e Digital GmbH in der 4elements-Gruppe
jenny.wille@4elements-gruppe.de
+49 15563 740506